



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# **XIII JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA**

**Noves estratègies organitzatives i metodològiques en la formació  
universitària per a respondre a la necessitat d'adaptació i canvi**



## **JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA** **XIII**

**Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación  
universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio**

ISBN: 978-84-606-8636-1

**Coordinadores**

**María Teresa Tortosa Ybáñez**

**José Daniel Álvarez Teruel**

**Neus Pellín Buades**

**© Del texto: los autores**

**© De esta edición:**

**Universidad de Alicante**

**Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad**

**Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)**

**ISBN: 978-84-606-8636-1**

**Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades**

**Publicación: Julio 2015**

# Asignación, tutorización y seguimiento de las prácticas en empresa en el Máster de Tributación

L. Gil Maciá

*Departamento de Análisis Económico Aplicado*  
*Universidad de Alicante*

## RESUMEN

Desde nuestra experiencia en el Máster de Tributación analizaremos las cuestiones más relevantes y principales problemas prácticos que surgen en la asignación, tutorización y seguimiento de las prácticas en empresa. Para ello abordaremos la normativa legal vigente (suscripción del convenio de prácticas, alta en la seguridad social, etc.), los requisitos que las empresas colaboradoras exigen al candidato (nota mínima del expediente académico, nota de los exámenes del Máster, currículum vitae, etc.) así como los restantes aspectos que se derivan del convenio de prácticas (remuneración mínima establecida, duración, etc.). Pretendemos a través de este estudio dar a conocer los diferentes aspectos que deben tenerse en cuenta para que las prácticas en empresa contribuyan de forma eficaz y no meramente curricular a la formación integral del alumno. Asimismo pondremos de manifiesto cómo debería ser, bajo nuestro punto de vista, la relación entre los tres agentes implicados: alumno en prácticas, empresa colaboradora y Máster de Tributación.

**Palabras clave:** prácticas, empresa, tutorización, Máster, aprendizaje.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Uno de los pilares fundamentales y principales activos del Máster de Tributación de la Universidad de Alicante viene constituido por las prácticas en empresa. Por este motivo, desde la dirección del Máster, prestamos una especial atención al proceso de asignación, selección y tutorización de los alumnos: desde la solicitud por parte de los alumnos o, en su caso, la oferta por parte de las instituciones o empresas, hasta la memoria de prácticas en empresa que deben realizar los alumnos al término de las mismas.

La importancia de las prácticas en empresa ha sido reconocida igualmente reconocida en multitud de trabajos y de documentos oficiales, y de un tiempo a esta parte contamos con gran cantidad de estudios en los que se destacan las características de las prácticas en empresa, y en particular, su encaje con el EEES, como el de Carretero y Rial (2007), así como aquellos trabajos que destacan e inciden sobre la contribución de las prácticas en empresa a la formación integral del alumnado, como el de Caparrós, Cabrera y Puyuelo (2009), e incluso algunos trabajos en los que se analizan los recientes cambios legales en materia laboral que afectan al proceso de gestión de las prácticas en empresa, como el de Mella (2014). No obstante es difícil encontrar trabajos que aborden las prácticas en empresa desde la perspectiva del coordinador, pues no son pocos los imprevistos y problemas que se plantean en el día a día en cuanto a la gestión de las mismas: asignación de prácticas, política retributiva, duración, correcta supervisión del tutor, etc.

En el presente trabajo abordaremos, desde nuestra experiencia, los principales aspectos y principales problemas que pueden originarse en las distintas fases que componen el proceso de prácticas en empresa.

## **2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA EN EL MÁSTER DE TRIBUTACIÓN.**

### **2.1. Normas generales sobre prácticas en empresa.**

Al inicio de cada curso académico se facilita al alumnado una carpeta con distintos documentos, en la que se incluye un documento relativo a las normas de funcionamiento del Máster, tanto a nivel académico como a nivel de prácticas en empresa. Las normas por las que se rigen las prácticas en empresa en el Máster son las siguientes:

- Las prácticas son totalmente voluntarias para el alumno.

- El alumno deberá solicitar la realización de prácticas al equipo de Dirección. Éste realizará las gestiones oportunas con las Empresas, Entidades Públicas e Instituciones con las que existe convenio firmado y, de ser posible, asignará una práctica al alumno.
- También cabe la posibilidad de que el alumno proponga a la dirección del Master una empresa en la que realizar la práctica. De ser así, la dirección del Master evaluará la idoneidad de la empresa propuesta y, en su caso, gestionará la firma del oportuno convenio de colaboración con la misma.
- El alumno deberá realizar la práctica que le asigne el Master, y adquirirá el compromiso de realizarla por completo, sin abandono ni interrupción alguna, cualquiera que fuese la causa que pudiera argumentar. En caso de incumplimiento de esta obligación la comisión calificadora le reducirá su nota final en una cuantía comprendida entre 1 y 2 puntos.
- El alumno se incorporará a la Empresa o Institución Pública en el momento en que se le indique y desarrollará su trabajo con la debida diligencia y respetando el horario e instrucciones que el responsable le asigne que, en todo caso, no coincidirá con el horario lectivo del Master.
- En caso de renuncia a la práctica asignada, el alumno pierde el derecho a solicitar otra práctica.
- Las prácticas serán retribuidas y a jornada no completa, en función de lo estipulado en el convenio específico en el que se enmarquen. En la actualidad la retribución oscila en torno a 420 € mensuales, y la dedicación varía entre 20 y 30 horas semanales.
- Las prácticas se realizan, generalmente, en el tramo final del calendario del Master.

## 2.2. Voluntariedad de las prácticas en empresa.

Desde la dirección del Máster somos plenamente conscientes de que las prácticas en empresa aportan un valor añadido en la formación académica permitiendo al alumnado aplicar lo aprendido durante el curso y seguir avanzando en su formación en el complejo mundo de las normas fiscales. No obstante, a pesar de la importancia de las prácticas en empresa, desde el Máster no se exige al alumno su realización de forma obligatoria, ya que las prácticas están previstas como una actividad voluntaria y complementaria a la formación académica. Dos motivos avalan nuestra decisión: en primer lugar porque una parte del alumnado del Máster está integrado por profesionales en activo, fundamentalmente asesores de empresas, gestores

o profesionales del asesoramiento fiscal, que cursan sus estudios con la finalidad de ampliar o perfeccionar su conocimientos, compaginándolos con sus respectivas obligaciones laborales; y en segundo lugar porque existe otro sector del alumnado que, a pesar de no estar trabajando, deciden no realizar las prácticas en empresa y centrarse exclusivamente en los contenidos impartidos durante el Máster -en horario lectivo de tarde-, para de esta forma poder dedicar la mañana al estudio de los contenidos impartidos.

### 2.3. Descripción del proceso de asignación de prácticas en empresa.

Desde la dirección del Máster en modo alguno se participa, condiciona o influye sobre quién debe ser el alumno que debe cubrir una determinada oferta de prácticas. Es la propia empresa o institución que ha ofrecido la práctica la que libremente decide qué alumnos cubrirán las prácticas ofertadas. De igual forma, la empresa o institución colaboradora goza de total libertad para decidir qué documentos deben aportarse por los alumnos o qué pruebas o procesos deben realizar los alumnos interesados para poder incorporarse en prácticas.

Desde la dirección del Máster consideramos que el proceso de selección de alumnos en prácticas debe ser así. No en vano, la experiencia nos ha demostrado que gran parte de este tipo de contratos de prácticas se han transformado, a su finalización, en contratos de trabajo. De igual forma, este fenómeno no ha pasado desapercibido por recientes trabajos, como Marhuenda, Bernad y Navas (2010) en los que se pone de manifiesto las prácticas en empresa como estrategia de inserción laboral, así como en este mismo sentido Villareal y Beas (2010) en el que destacan a las prácticas de empresa como una fuente de reclutamiento de estudiantes, y en esta misma línea Martínez (2003).

Por este motivo, desde el Máster se concibe el proceso de selección de prácticas como un paso previo a la oportunidad de un contrato laboral, y por este motivo se concede total autonomía a las empresas durante el proceso de selección.

### 2.4. Convenios de prácticas y documentación exigida por las empresas al alumnado.

A continuación se detallan las Empresas, Entidades Públicas e Instituciones con las que existe convenio de colaboración firmado para la realización de prácticas retribuidas:

• Agencia Estatal Administración Tributaria.	• Gestión Tributaria Territorial, S.A.
• Asesoría Napeval y Asociados, S.L.L.	• Hernández y Vives Consultores, S.L.
• Asesoría Empresarial Ramón, S.L.	• Colegio Oficial de Gestores Administrativos.
• Asesoría Ferrer Meliá, S. L.	• Instituto de Estudios Fiscales del MEH.
• Asesoría Lex, S. L.	• KPMG Abogados, S.L.
• Asesoría López Andrés.	• López Andrés y CÍA, S. L. P.
• Asesoría Riera, S.L.	• Metromedia Inversiones, S. A.
• Asociación Española de Asesores Fiscales.	• Miguel Ferrer Marsal Asesores, S.L.
• Aura & Blanes.	• Pricewaterhousecoopers Jurídico y Fiscal, S.L.
• Ayuntamiento de Alicante.	• Raymar Asesores y Consultores, S.L.
• Caja de Ahorros del Mediterráneo.	• Riera Abogados y Asesores Fiscales, S.L.
• Cegem Asesores Asociados, S.L.	• Rives y Lozano Asesores Legales, S.L.P.
• Consellería de Economía y Hacienda.	• Sala y Serrano Asesores, S.L.
• Esquitino, Trives y Berenguer, S.L.P.	• Sempere y Tortosa, S.L.P.
• Fenoll y Campello, S.L.	• SUMA. Gestión Tributaria.
• Garrigues Abogados y Asesores Tributarios.	• TDM Asesores y Dirección Mercantil, S.L.
• Garrigós, Ruiz, Beneyto y Durá, S.L.P.	• Vicente Noguerols Asesores, S.L.
• GESEM Consultoría y Finanzas, S. A.	

A nivel particular merece destacarse que entre la documentación generalizada que las empresas suelen pedir a los alumnos siempre se encuentra el expediente académico y el currículum vitae. Además algunas empresas, después de haber preseleccionado a dos o tres alumnos de entre el total de alumnos interesados en la práctica, conciertan una entrevista personal con el candidato. A destacar que desde hace tres años se está convirtiendo en una práctica habitual que las empresas colaboradoras soliciten a la dirección del Máster, con el pertinente consentimiento de los alumnos interesados, las calificaciones que han ido obteniendo en cada una de las pruebas de evaluación.

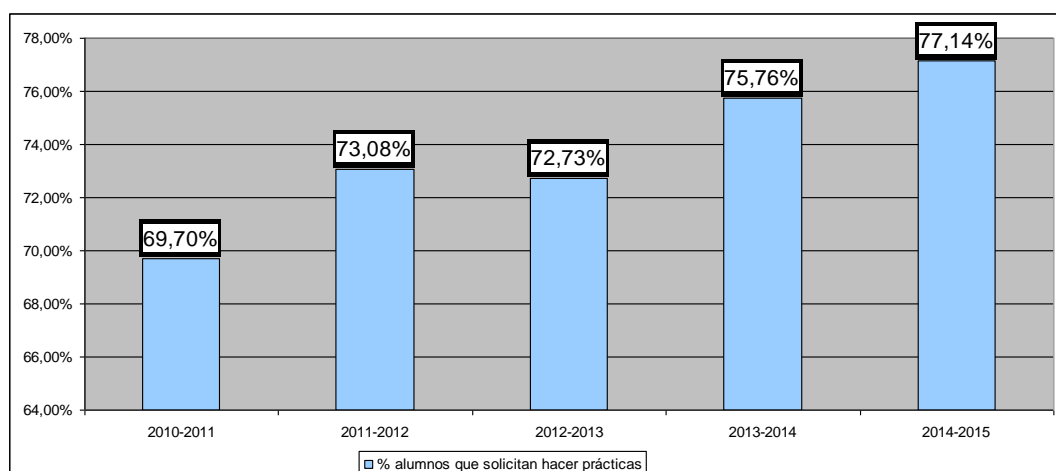
### **3. PRINCIPALES PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS EN EL MÁSTER DE TRIBUTACIÓN.**

3.1. Adecuación entre oferta de prácticas y alumnos solicitantes de las mismas teniendo en cuenta la coyuntura económica actual.

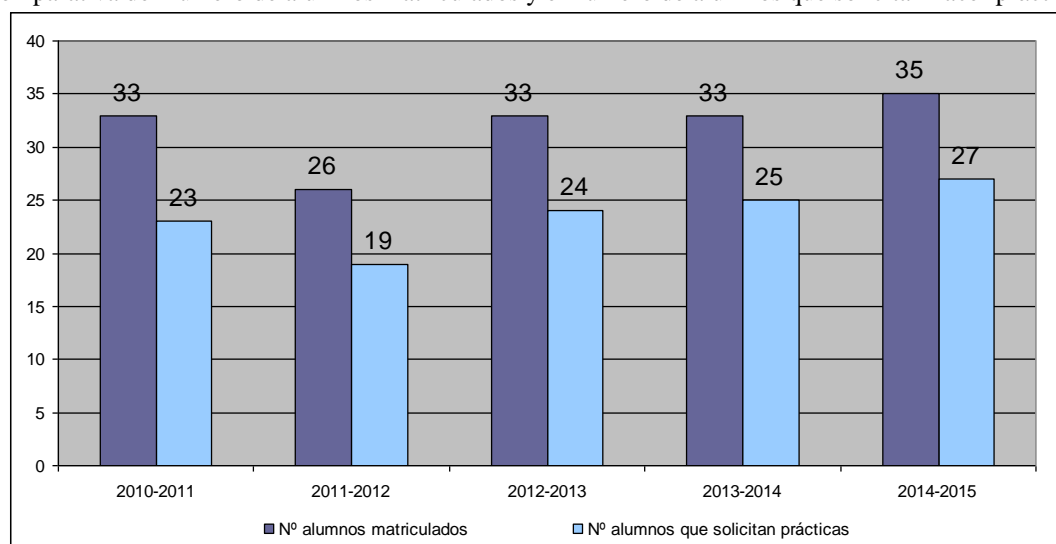
El principal problema, y una de las mayores preocupaciones del equipo directivo del Máster, es poder ofrecer prácticas en empresa a la totalidad de alumnos que cursan el Máster. Téngase en cuenta que el Máster cuenta con una cifra de alumnos matriculados entre 26 y 35 alumnos durante los últimos cinco cursos académicos, cifra óptima e idónea para un adecuado desarrollo de las sesiones presenciales pero que, no obstante, dado el elevado número de alumnos, ha dificultado en algún año dotar de prácticas en empresas a todos los alumnos que de forma voluntaria habían decidido hacerlas. En cualquier caso debe anticiparse que no todos

los alumnos matriculados en el Máster solicitan hacer las prácticas, ya que, como anteriormente comentábamos, siempre existen alumnos ya están trabajando y bien otros alumnos que deciden centrarse exclusivamente en el estudio de la materia impartida durante las sesiones presenciales. Para una visión global de los datos a los que hacemos referencia, mostramos a continuación, en primer lugar, los datos de los últimos 5 cursos académicos:

Gráfica 1.  
Porcentaje de alumnos matriculados que solicitan hacer prácticas.



Gráfica 2.  
Comparativa del número de alumnos matriculados y el número de alumnos que solicitan hacer prácticas.



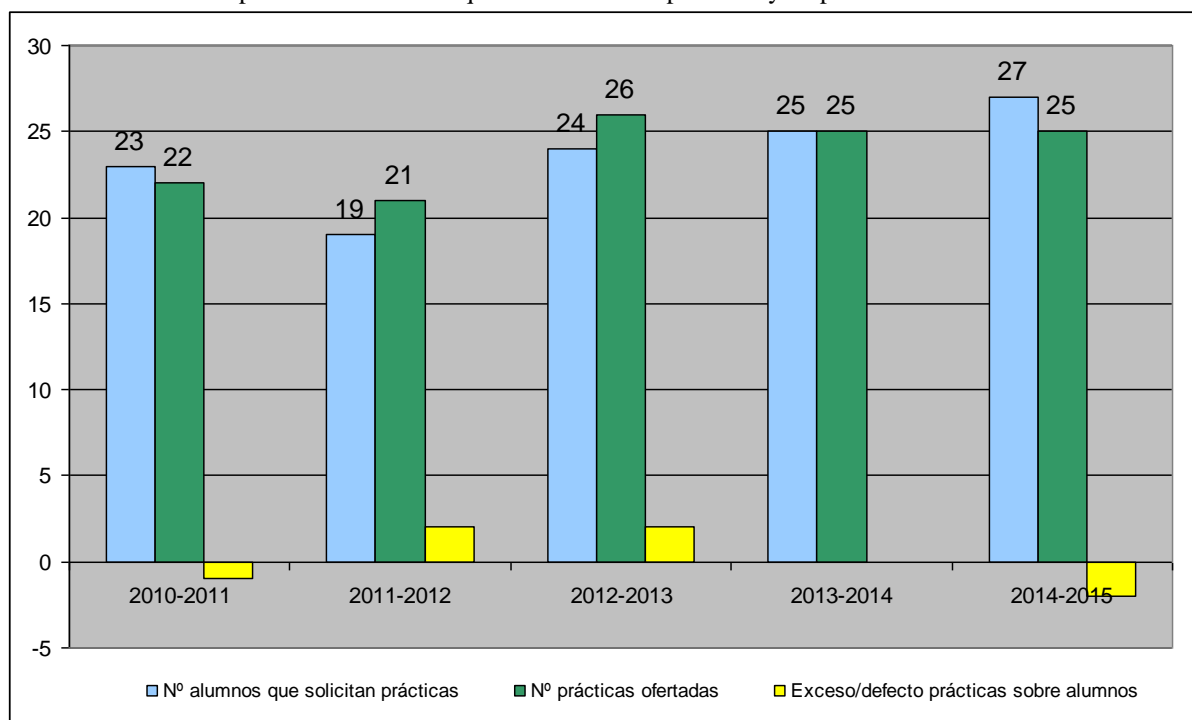
Podemos observar que el número de alumnos que solicitan hacer prácticas es creciente con el paso de los años. Esta evolución es un fiel reflejo de cómo ha ido variando el perfil del alumnado que cursa un Máster durante los últimos años, pues si bien en años anteriores existía un porcentaje considerable de alumnos con experiencia que provenían de despachos profesionales, durante los últimos años el grueso de alumnos, a nivel generalizado para



cualquier tipo de Máster, suele componerse por alumnos recién titulados, o bien por profesionales que se han quedado desempleados.

A continuación mostramos la oferta y la demanda de las prácticas en empresa, en la que se puede observar que tan sólo durante el curso 2010-2011 quedó sin hacer prácticas 1 alumno, mientras que en el resto de cursos ha llegado a producirse un excedente de empresas que solicitaban incorporar a alumnos en prácticas que no se han llegado a cubrir, precisamente, porque los alumnos ya estaban realizándolas.

Gráfica 3.  
Comparativa de alumnos que solicitan hacer prácticas y de prácticas ofertadas.



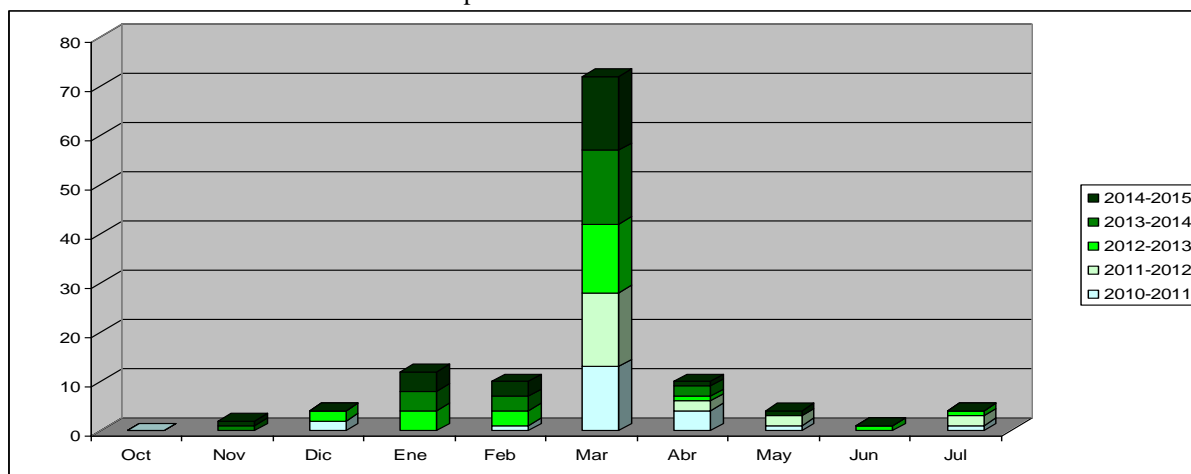
Siendo plenamente conscientes de la importancia de adecuar la oferta de prácticas en empresa al número de solicitudes recibidas de los alumnos, desde la dirección del Máster nos encontramos plenamente satisfechos con los resultados alcanzados durante estos últimos 5 años, en los que un total de 115 alumnos del Máster han tenido la oportunidad de realizar sus prácticas en las principales empresas de asesoramiento fiscal e instituciones públicas de la provincia, convirtiéndose muchas de estas prácticas, al término de las mismas, en contratos laborales en las respectivas entidades. De hecho, salvo en el curso 2010-2011 que por diversos motivos uno de los alumnos quedó sin realizar las prácticas, en los años siguientes todos los alumnos que han deseado hacer prácticas las han podido realizar. Notar, por último, que a día de hoy, todavía quedarían pendientes de cubrir 2 plazas de este curso académico, si bien las mismas podrían ser cubiertas a lo largo de este mes de junio o julio.

### 3.2. Distribución irregular de la oferta de prácticas en empresa a lo largo del curso académico.

Una de las particularidades que presenta la fiscalidad, y que incide de lleno en la oferta de prácticas en empresa en el seno del Máster de Tributación, es que gran parte del trabajo profesional relacionado con el ámbito fiscal suele concentrarse en el período comprendido desde abril hasta finales de julio, al coincidir, los tres primeros meses con la denominada campaña de la Renta, y el mes de julio con la presentación por parte de las empresas del Impuesto sobre Sociedades.

Esta situación de cuellos de botella que se genera en el ámbito profesional del asesoramiento fiscal es la que precisamente explica que el grueso de ofertas para realizar las prácticas en empresa se produzca en el período que va de marzo a julio:

Gráfica 4.  
Distribución mensual del número de prácticas acumuladas: serie acumulada de 5 cursos académicos.



Como consecuencia de esta irregularidad en lo que se refiere a la oferta de prácticas, en ocasiones ha sucedido que algunas de las ofertas de prácticas cursadas al Máster por las empresas en los meses de junio o julio no se han llegado a cubrir, precisamente porque todos los alumnos del Máster que habían solicitado hacer las prácticas ya se encontraban cursándolas. Esta situación ha motivado, en particular en aquellas empresas que de forma recurrente ofrecen sus prácticas en el Máster, que durante los últimos años hayan anticipado la oferta de prácticas a los meses de enero y febrero.

Comentar, por último, que puede llamar la atención que una gran cantidad de prácticas se concentre en el mes de marzo; sin embargo tiene una sencilla explicación. Una de las entidades colaboradoras del Máster es SUMA Gestión Tributaria, que todos los años suele ofrecer entre 10 plazas y hasta 14 plazas en este último año para que los alumnos del Máster colaboren en la campaña de la declaración de la Renta. Pues bien, dado que esta entidad inicia

el proceso de selección de alumnos en el mes de marzo, esto explica que durante este mes se dispare la oferta de prácticas.

### 3.3. Incumplimiento de compromisos por parte del alumnado.

En ocasiones, aunque de forma aislada y puntual, se han producido incumplimientos por parte de los alumnos. Esto ha sucedido porque en algunas prácticas la incorporación del alumno no es inmediata, sino que, una vez seleccionado el alumno por parte de la empresa, la incorporación se produce generalmente el día 1 del mes siguiente en el que el alumno es seleccionado. Pues bien, en ocasiones ha sucedido que durante ese breve período temporal desde que el alumno ha sido seleccionado hasta que finalmente se incorpora, el alumno, después de haberse comprometido y prestar su conformidad, decide no realizarla alegando motivos de índole diversa. Desde el Máster consideramos que esta actitud, una vez que el alumno se ha comprometido a realizar la práctica, no es aceptable en absoluto.

Por este motivo, y conscientes del perjuicio que se puede llegar a ocasionar para la empresa formadora, para evitar este tipo de incumplimientos se explicita desde hace cuatro años en las normas del Máster que en caso de que el alumno renuncie a una práctica después de haberse comprometido, la comisión calificadora podrá reducir su nota final en una cuantía comprendida entre 1 y 2 puntos.

### 3.4. Las ofertas de prácticas en empresa sin remuneración para el alumnado.

Durante los últimos años se ha extendido en el ámbito universitario la oferta de prácticas por parte de empresas sin remuneración alguna para el alumnado. Y si bien es una forma lícita de proceder, y hasta cierto punto lógica -no olvidemos que las empresas se encargan de la formación del alumno-, desde la dirección del Máster no se ha firmado ningún convenio de prácticas externas que no contenga remuneración. Entre los principales motivos de esta negativa por parte del equipo del Máster se encuentra una fundamental: si se hicieran excepciones y se permitiera a las empresas la posibilidad de acoger a alumnos en prácticas no retribuidas, ello generaría un incómodo precedente, de tal forma que para años sucesivos, el resto de empresas que desearan suscribir contratos de prácticas con el Máster, es de suponer que tampoco ofrecerían retribución alguna. Y para el Máster esto supone una quiebra de uno de los principales activos, que no es otro que la remuneración de las prácticas con las que

el alumno, además de aprender y en ocasiones optar a un contrato de trabajo, consigue sufragar una buena parte de la matrícula del mismo.

De hecho, la remuneración mínima establecida la recogemos en el Convenio de prácticas en empresa en función del número de horas. A destacar que, salvo aisladas excepciones, por parte de las empresas colaboradores no solo se ha respetado esa retribución mínima, sino que muchas de las entidades las han incrementado.

#### 4. VALORACIÓN GLOBAL DE LAS PRÁCTICAS POR EL ALUMNADO.

No podríamos finalizar esta breve descripción de las prácticas en empresa sin conocer la opinión del alumnado respecto de las mismas, opinión que, fuera de todo género de dudas, es la más importante para saber si desde el Máster se están gestionando adecuadamente. Se muestran a continuación los resultados acumulados obtenidos en estos últimos 5 años por todos aquellos alumnos que han cumplimentado las encuestas:

Pregunta	TOTAL	CD	BD	TM	BDS	CDS	Media	Mediana
1. Las prácticas del Master constituyen una actividad necesaria para la formación de los alumnos.	108	87	18	3	0	0	<b>3,78</b>	<b>4</b>
2. El período de tiempo en el que he realizado la práctica me parece el más adecuado.	108	34	48	26	0	0	<b>3,07</b>	<b>3</b>
3. La formación previa recibida en las clases del Master me ha sido de utilidad en el desarrollo de las prácticas.	108	71	32	5	0	0	<b>3,61</b>	<b>4</b>
4. El tiempo dedicado a la realización de las prácticas no me ha impedido un correcto seguimiento de las clases del Master.	108	30	42	36	0	0	<b>2,94</b>	<b>3</b>
5. La empresa o institución me ha tutelado adecuadamente en la realización de las prácticas.	108	73	25	2	5	3	<b>3,48</b>	<b>4</b>
6. La remuneración mensual recibida en las prácticas es adecuada al tiempo trabajado y a su carácter formativo.	108	36	23	34	12	3	<b>2,71</b>	<b>3</b>
7. He podido realizar las prácticas en la empresa o institución que me ha resultado más interesante para mis expectativas profesionales.	108	60	34	14	0	0	<b>3,43</b>	<b>4</b>
8. La duración de las prácticas que he realizado me parece la correcta.	108	33	43	32	0	0	<b>3,01</b>	<b>3</b>

9. Las prácticas que he realizado han contribuido significativamente a mi formación tributaria.	108	68	23	14	0	3	<b>3,42</b>	<b>4</b>
10. Creo que he acertado con la realización de las prácticas.	108	79	14	12	0	3	<b>3,54</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Calificación máxima: 4.</i></li> <li>▪ <i>Calificación mínima 0.</i></li> <li>▪ <i>CD: Completamente de acuerdo (4 puntos).</i></li> <li>▪ <i>D: De acuerdo (3 puntos).</i></li> <li>▪ <i>TM: Término medio (2 puntos).</i></li> <li>▪ <i>DS: En desacuerdo.(1 punto)</i></li> <li>▪ <i>CDS: Completamente en desacuerdo. (0 puntos)</i></li> </ul>								

## 5. CONCLUSIONES

La posibilidad de realizar prácticas en empresa es uno de los factores que se valora positivamente por el alumnado a la hora de cursar un Máster. No en vano, muchas de estas prácticas en empresa finalizan con un contrato laboral en la propia empresa en la que se realizan las prácticas. Este es precisamente el motivo por el que consideramos que desde las direcciones de los Máster debe concederse plena libertad a las empresas para que seleccionen a los alumnos que consideren y les realicen las pruebas que estimen oportunas.

Uno de los principales retos al que nos hemos enfrentado en estos últimos años ha sido el de adecuar el número de ofertas de prácticas en empresa a la demanda de los alumnos, lo cual consideramos que se ha cumplido con creces, y además teniendo en cuenta la coyuntura económica actual. A destacar, como hemos puesto de manifiesto en este breve trabajo, que son muchas las situaciones que afectan a la coordinación de las prácticas en empresa, y uno de los factores es la irregularidad de las mismas a lo largo del curso académico dado que se concentran, por los motivos antes apuntados, en los meses de marzo, abril y mayo. Si acudimos a la opinión de los alumnos, basadas en las encuestas sobre las prácticas en empresa realizadas durante estos últimos 5 años, observamos un alto grado de aceptación y de satisfacción, si bien somos conscientes de que los alumnos recomiendan mejorar la remuneración de las mismas. Destacar por último, en este mismo sentido, como se ha ido extendiendo en el ámbito universitario la oferta de prácticas por parte de empresas sin remuneración alguna para el alumnado, si bien, al menos dentro del Máster, las empresas colaboradoras han mantenido un comportamiento ejemplar, so sólo respetando la retribución mínima, sino incluso en ocasiones incrementándola.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Marhuenda Fluixá, F.; Bernad García, J. C.; Navas Saurin, A. (2010): Las prácticas en empresa como estrategia de enseñanza e inserción laboral: las empresas de inserción social. *Revista de educación*, pp. 139-161.
- Carretero Díaz, M. Á.; Rial Sánchez, A. F. (2007): GR-2. Las prácticas en empresa. *El practicum en el nuevo contexto del Espacio Europeo de Educación Superior: VIII Symposium Internacional sobre el Practicum y las prácticas en empresas en la formación universitaria*, pp. 93-94
- Martín Megía, M. (1990): La experiencia de la Fundación Universidad-Empresa en la realización de Programas de Formación en Prácticas. *Las prácticas en la empresa en la formación universitaria: conferencias y comunicaciones del XVII Seminario Universidad-Empresa celebrado en San Lorenzo de El Escorial del 1 al 2 de octubre de 1990*, pp. 39-52
- Villareal Bermúdez, K.; Beas Collado, M. I. (2010): Las Prácticas de empresa como fuente de reclutamiento de los estudiantes de la Universitat Jaume I. *Fòrum de Recerca*, pp. 353-360.
- Martínez Martín, R. (2003): La insercción laboral de los universitarios a través de las prácticas en empresas. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, Nº 101, pp. 229-256
- Caparrós, C.; Cabrera, A. y Puyuelo C. (2009): Prácticas en empresas: otra forma de aprender. *Cuadernos de pedagogía*, Nº 394, 2009, pp. 33-35
- Mella Méndez, L. (2014): Las prácticas no laborales en empresas para jóvenes titulados: un estudio de su régimen jurídico. *Revista General de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social*, Nº. 36,
- Montoro Sánchez, M. A.; Mora Valentín, E.M. y Ortiz de Urbina Criado, M. (2012): Análisis de las competencias adquiridas en los estudios de Dirección de Empresas y su grado de aplicación en las prácticas en empresas. *Revista complutense de educación*, Vol. 23, Nº 1, pp. 241-263